



סילבוס קורס קבלת החלטות בעידן AI

מרכזת מקצועית: ד"ר ענת קלומל-צוייג

ימי חמישי - 20:00 עד 21:30

חובת הגשת פרויקט גמר

רציונל עסקי

בעידן של שיבוש טכנולוגי (Disruption), החלטות אסטרטגיות חייבות להישען על מתודולוגיה סדורה ולא על אינטואיציה בלבד. תוכנית זו מכשירה יועצים ומנהלים בכירים להשתמש ב"מבחן 4 הזהב" (מדד ה-PRO) כמסגרת עבודה (Framework) לגיבוש אסטרטגיה מונעת-נתונים (Data-Driven), ניתוח מודלים עסקיים והטמעת מערכות בינה מלאכותית בתהליכי קבלת ההחלטות בארגון.

מס'	תאריך	נושא	מרצה
מודול 1: המצפן הניהולי – יסודות קבלת ההחלטות			
המטרה: להבין את "כללי המשחק" החדשים ולבנות את השלד לתשתית ניהול אסטרטגי או ייעוץ אסטרטגי			
1	23/11/2026	אדריכלות של החלטות – שלושת המפתחות להצלחה במפגש הפתיחה ננפץ את המיתוס ש"אסטרטגיה זה מסובך" ונלמד את הנוסחה של ד"ר קלומל-צוייג לקבלת החלטות שמובילה לתוצאות. נציג את שלושת המודלים שישמשו אותנו לאורך כל תהליך יצירת התשתית לייעוץ אסטרטגי בעידן של בינה מלאכותית: 1. מידענות תוצאתית (Outcome-Driven Informatics): להפסיק לטבוע במידע ולהתחיל לצוד רק את הנתונים שמשרתים את ההחלטה. 2. מודל מד-שינוי (Change Meter): איך לזהות מתי השוק זז לפני המתחרים? (הבסיס למודיעין תחרותי). 3. מערכות מורכבות מסתגלות (CAS): לנהל בתוך כאוס – איך בונים עסק שיוזע "לרקוד" עם השינויים ולא להישבר מהם. ● החיבור לפרויקט הגמר: בחירת הארגון לפרויקט והגדרת "האתגר האסטרטגי" דרך שלושת המודלים. מדד Pro - ארבעת הזהב	ד"ר ענת קלומל



אסף שני יועץ עסקי ואסטרטגי מלווה ארגונים בינוניים ומעלה	הדיאגנוסטיקה – שיקוף המציאות (Fact Audit) אי אפשר לתכנן מסלול בלי לדעת איפה אנחנו נמצאים. נלמד לעשות "רנטגן עסקי" לארגון. - כ: שימוש ב-AI כדי למפות את החוזקות והחולשות של הארגון בזמן אמת. - החיבור לפרויקט הגמר: ביצוע חלק א' (דיאגנוסטיקה) – איסוף מידע פנים-ארגוני ושימוש במודל "מידענות תוצאתית".	30/11/2026	2
ד"ר ענת קלומל-צוייג	מודיעין תחרותי – מה קורה בחוץ? העולם לא מחכה לנו. נשתמש במודל מד-שינוי כדי לנתח את הסביבה העסקית. - תכל'ס בשיעור: בניית "מכ"ם שינויים" – זיהוי טרנדים, מתחרים ואיומים רגולטוריים. - החיבור לפרויקט הגמר: כתיבת דו"ח מודיעין תחרותי (חלק א' – המראה). מלווה בסוכן AI GPTS מודל מד-שינוי מוכנות ל - AI ובחירת תחום אנליזה הערכת מוכנות לשינויים חיצוניים ולהשפעות השינויים על העסק והמוצרים. דוח מקדים להערכת מוכנות ל-AI + הצהרת תחום אנליזה ומיקוד המחקר ופיתוח העסקי	14/12/2026	3
מודול 2: המעבדה האסטרטגית – פיצוח הפתרון המטרה: להפוך נתונים לרעיונות ולבחור את הדרך הנכונה ביותר			
ד"ר ענת קלומל-צוייג ומרצים אורחים בני מר תא"ל, מנכ"ל חברה	הובלה ורתימת הנהלה (The Human Core) אסטרטגיה טובה נופלת על אנשים. נלמד איך "למכור" את השינוי להנהלה הבכירה ואיך לנהל פוליטיקה ארגונית חכמה. מרצה אורח: תא"ל בני מר – ניהול בכיר וקבלת החלטות תחת אש.	21/12/2026	4



ד"ר ענת קלומל צוייג	אנליזה עסקית ופיננסית – "יש ביזנס?" כאן אנחנו בודקים אם הרעיון מחזיק מים כלכלית. נלמד מודלים עסקיים חדשניים (כמו Freemium, SaaS) ונבצע ניתוח כדאיות. ● תכל'ס בשיעור: יצירת דו"ח כדאיות (One Pager) שמנהלים אוהבים לקרוא. ● החיבור לפרויקט הגמר: ביצוע חלק ב' ו-ג' (אנליזה ומחקר יישומי). יצירת תוכנית לניתוח מידע (אנליזה) לקראת יצירת תוכנית אסטרטגית חלק 1 - אנליזה של מידע אנליזה 1 - מעובדות לתובנות (10 מודלים יצירתיים). ניתוח מידע לאחר איסוף המידע ופיתוח חשיבה יצירתית תוצר: יצירת תובנות לפיתוח אסטרטגיה עסקית.	28/12/2026	5
ד"ר ענת קלומל צוייג	אנליזה 2 - יש ביזנס? (10 מודלים עסקיים). כתיבת דו"ח עסקי (מחקר כדאיות עסקית) תוצר: דו"ח כדאיות עסקית (One-Pager) חלק 2 - אנליזה של מידע 10 מודלים לאנליזה של מידע עסקי	04/01/2027	6

מודול 3: החלטות העתיד – AI וניהול סיכונים

המטרה: להשתמש בטכנולוגיה ובמודלים כדי לצמצם טעויות ולחזות את המהלך הבא



ד"ר ענת קלומל-צוייג	סימולציות ו-AI בקבלת החלטות נלמד להשתמש בבינה מלאכותית לא כ"כותב מיילים", אלא כשותף אסטרטגי שמריץ תרחישים ("מה יקרה אם?"). • תכל'ס בשיעור: שימוש בסוכני ה-AI של הקורס לבדיקת האסטרטגיה שבחרנו. • החיבור לפרויקט הגמר: חלק ד' (בחירת האסטרטגיה) – תיקוף ההחלטה מול חלופות. חלק 2 - אנליזה של מידע המשך לימוד מודלים לניתוח מידע עסקי או עסקים . חלק 3 - אנליזה של מידע אליזה 3 - בחירת אסטרטגיה - 10 אסכולות לחשיבה אסטרטגית ומסגור חלופות תוצר: תשתית להכנת תוכנית אסטרטגית עסקית	11/01/2027	7
ד"ר ענת קלומל-צוייג מרצה אורחת ד"ר נב גל	קבלת החלטות אסטרטגיות בעידן בינה מלאכותית - הנחייה לעבודה נכונה עם כלי בינה מלאכותית חלק 3 - אנליזה של מידע המשך לימוד המודלים לבחירת אסטרטגיה עסקית בעידן של בינה מלאכותית.	18/01/2027	8
ד"ר ענת קלומל-צוייג	המחר כבר כאן – תחזיות ומגה-טרנדים איך מתכוננים ללא נודע? נשתמש במודלים של חיזוי כדי לבנות תרחישים אופטימיים ופסימיים. תוצר: בניית תחזיות עסקיות; מגמות/מגה-טרנדים; תרחישי בסיס/אופטימי/פסימי	25/01/2027	9
ד"ר ענת קלומל	קבלת החלטות ברמת הנהלה בכירה על אסטרטגיות מאסטרים בקבלת החלטות עסקיות וארגוניות (אימון שריר הייעוץ האסטרטגי) ייעוץ אסטרטגי	01/02/2027	10



	תפקיד היועץ האסטרטגי בעידן AI: מהות, גבולות ותהליך עבודה תפקיד היועץ, אתיקה ואחריות; מבט על המסלול מבריק עד יישום; סט התוצרים הצפוי מהקורס (עבודה עם צוות סוכני AI GPTS). מאסטרים בקבלת החלטות עסקיות וארגוניות התוצר: תבנית בריק לקוח + מפה תמציתית של תהליך הייעוץ האסטרטגי		
מודול 4: היישום – מהלכה למעשה (Execution) המטרה: לצאת עם תוכנית עבודה שמוכנה ליום ראשון בבוקר			
ד"ר ענת קלומל-צוייג	מפגש 10: אינטגרציה – לסגור את הקצוות כאן אנחנו מחברים את הכל: המידע (תוצאתית), השינוי (מד-שינוי) והגמישות (CAS). החיבור לפרויקט הגמר: גיבוש סופי של חלק ה' (הנחיתה) – תוכנית ההטמעה. מבנה דוח/מצגת; Storyline, סטוריטלינג נתונים ו-Roadmap יישומי תוצר: שלד תוכנית אסטרטגית + תוכן עניינים ו-Executive Summary	08/02/2027	11
ד"ר ענת קלומל בתהליכי תיאום עם יועצת ארגונית בכירה	מפגש 11+12: ה-Roadmap הניהולי והטמעה בניית תוכנית עבודה ל-90 יום (PMO). איך מודדים הצלחה? (KPIs) ואיך מנהלים את הסיכונים בדרך. - תכל'ס בשיעור: בניית גאנט עבודה ומדדי הצלחה ברורים. - יצירת תוכנית עבודה עם תשואות, תפוקות ותוצאות לפי מודל מידענות תוצאתית.	15/02/2027	12
ד"ר קלומל-צוייג	סיכום הלימודים - מצגת הבידול האישי בייעוץ האסטרטגי (כל יועץ/ת מציג את ההתמחות שלו/ה)	22/02/2027	13

- ייתכנו שינויים במערכת מאילוצים טכניים ובסדר הנושאים
- בחלק מהנושאים תהיה הרחבה בהקלטה באתר הקורס בנוסף למפגש בזום.
- מומלץ להעביר תוצרים לקבלת משוב.
- מצטרפים לקבוצת וואטסאפ לשיתוף בידע ועדכונים.
- כל סטודנט/ית מקבלת/קישור אישי לאתר הקורס המקוון אליו יעלו כל ההקלטות והחומרים, כולל חוברת ייעוץ אסטרטגי ואנליסט מידע



- הלומדים במסלול מורחב משתלבים בפגישות פרקטיקום ויישום, כולל הטמעה של ייעוץ אסטרטגי בארגונים + ליווי אישי.