



סילבוס קורס מידענות ומחקר מודיעין עסקי

מרכזת מקצועית: ד"ר ענת קלומל-צוייג

ימי שני 18:00 עד 19:30

מס'	תאריך	נושא	מרצה
1	23/11/2026	ניהול פונקציה של מודיעין עסקי תחרותי - מיפוי צרכים ותכנון מערך מודיעין עסקי תחרותי יצירת גאנט שנתי ותוכנית עבודה חיפוש מידע ב - Chat GPT לצרכי מודיעין עסקי תחרותי	ד"ר ענת קלומל-צוייג
2	30/11/2026	מידענות - מודל מידענות תוצאתית - טכניקות מתקדמות בחיפוש מידע במנועי חיפוש והיכרות עם מקורות עסקיים בארץ ובעולם.	ד"ר ענת קלומל-צוייג
3	14/12/2026	הנחייה למחקר מבוסס בינה מלאכותית תכנון מחקר שוק ותכנון תכולה של מחקר תכנון מחקר על מתחרים רשתות חברתיות ככלי למעקב אחר מתחרים ומידע על אנשים מרתון טכנולוגיות למחקר מידעני	איגור יבדוסין
4	21/12/2026	טכנולוגיות בעבודת מחקר מידעני מודיעיני case study מהשטח חיפוש ספקים לצרכי אתר ecommerce חיפוש מידע על מוצרים לפיתוח טכנולוגיה או מוצר חדש	ד"ר ענת קלומל צוייג
5	28/12/2026	מודיעין שיווקי - מידע שיווקי על מתחרים ולימוד השוק כלים טכנולוגיים וניתוח דאטה צרכי המידע של אנשי שיווק וסוכנויות שיווק. פריצה לשווקים חדשים בעולם. שימוש בכלי AI למחקר	ד"ר ענת קלומל-צוייג
6	04/01/2027	יישום - הפקת דו"חות מודיעיניים ותבניות עבודה - לעבוד על פי שיטה ומתודות עבודה מחקרי שוק - פריצה לשווקים חדשים בעולם	ד"ר ענת קלומל-צוייג
7	11/01/2027	יישום - הפקת דו"חות מודיעיניים ותבניות עבודה - לעבוד על פי שיטה ומתודות עבודה מודיעין בתערוכות ואירועים מודיעין HUMINT (מידע פנים ארגוני וחיצוני). מקורות מידע על אנשים (פרופילאות אדם).	ד"ר ענת קלומל-צוייג נטי מפלמן פינקוס
8	18/01/2027	יצירת הערכות מודיעין ותחזיות עסקיות על השוק והסביבה וקבלת החלטות עסקיות טכנולוגיות לאחזור מידע מתקדמים איתור דאטה לצרכי קבלת החלטות	ד"ר ענת קלומל-צוייג
9	25/01/2027	איתור חברות - ספקים ומוצרים בזירות מסחר. איתור מחקרי שוק , יצירת מחקר שוק. ראיון עם לקוח / מנכ"לית - דיאגנוסטיקה של צרכים ושאלות שאלות וכיצד להעביר דו"ח מידעני והפיכתו לרלוונטי הקמת פונקציה מודיעינית	ד"ר ענת קלומל-צוייג

מכללת בר-אוריין
בהנהלת ד"ר ענת קלומל-צוייג
 מודיעין עסקי | ייעוץ | מחקר



ד"ר ענת קלומל-צוייג	פגישת סיכום - משחקי מלחמה של מודיעין עסקי ניתוח מידע מודיעיני ועבודה מול מקבלי החלטות. עבודה בכנסים .	01/02/2027	10

- ייתכנו שינויים במערכת מאילוצים טכניים ובסדר הנושאים
- בחלק מהנושאים תהיה הרחבה בהקלטה באתר הקורס בנוסף למפגש בזום.
- מומלץ להעביר תוצרים לקבלת משוב.
- מצטרפים לקבוצת וואטסאפ לשיתוף בידע ועדכונים.
- כל סטודנט/ית מקבל/ת קישור אישי לאתר הקורס המקוון אליו יעלו כל ההקלטות והחומרים, כולל חוברת מודיעין עסקי תחרות.